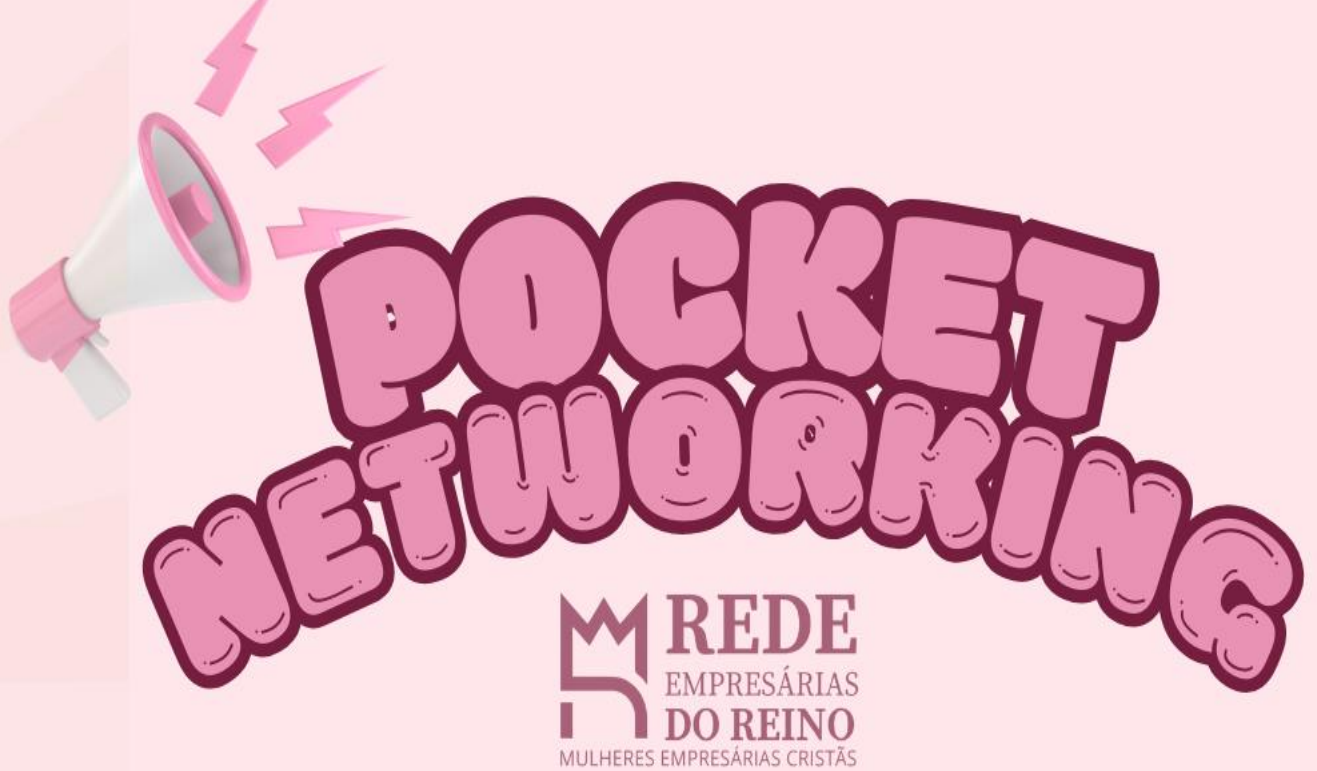




5 Estratégias para Agregar Valor e Aumentar Preços



APLICADAS AOS NEGÓCIOS DE EMPRESÁRIAS CRISTÃS

5 Estratégias para Agregar Valor e Aumentar Preços

O VALOR PREMIUM PRIORIDADE PRINCIPAL

**ESTRATÉGIA 1- EMPRESA CONSAGRADA AO SENHOR
A PALAVAR DE DEUS E A NOSSO PRINCIPAL PRÓPOSITO
NESSA TERRA : EVANGELIZAR E LEVAR PESSOAS Á CRISTO**

Colossenses 3:23-24

"Tudo quanto fizerdes, fazei-o de coração, como ao Senhor e não aos homens, sabendo que recebereis do Senhor a recompensa da herança. É a Cristo, o Senhor, que servis."

Provérbios 16:9

"O coração do homem planeja o seu caminho, mas o Senhor lhe dirige os passos."

5. 1 Pedro 2:9

"Mas vós sois geração eleita, sacerdócio real, nação santa, povo exclusivo de Deus, para anunciar as grandezas daquele que vos chamou das trevas para a sua maravilhosa luz."

5 Estratégias para Agregar Valor e Aumentar Preços

ESTRATÉGIA 2:

O VALOR PREMIUM DO PRODUTO PRINCIPAL

OBJETIVO:

Capacitar as participantes a aplicarem estratégias práticas para agregar valor aos seus produtos ou serviços e justificar o aumento de preços de forma eficaz.

O PRODUTO PREMIUM

deve ser o primeiro a ser alcançado e não o último.

A primeira impressão é a que fica

ESTRATÉGIA 3 –

PERSONALIZAÇÃO E COSTUMIZAÇÃO DO PRODUTO

PERSONALIZAÇÃO DO PRODUTO

adaptado ou criado de forma única para atender às preferências, gostos ou necessidades específicas do cliente

são feitos "sob medida"

COSTUMIZAÇÃO DO PRODUTO

Personalizá-lo de acordo com as preferências, necessidades ou especificações de um cliente.

oferecer um produto único e exclusivo que atenda a
EXPECTATIVA E NECESSIDADE

5 Estratégias para Agregar Valor e Aumentar Preços

O VALOR PREMIUM PRIORIDADE PRINCIPAL

ESTRATÉGIA 4- ATENDIMENTO PREMIUM

o diferenciado e de alta qualidade, oferecido com o objetivo de proporcionar uma experiência superior ao cliente ai além do básico, focando em exclusividade, personalização, eficiência e atenção aos detalhes, visando superar as expectativas do consumidor.

CARACTERÍSTICAS

Personalização

Rapidez e eficiência:

Exclusividade:

Ambiente sofisticado:

Proatividade:

Cordialidade e empatia

:

ESTRATÉGIA 5- VALOR PERCEBIDO E BRANDING

Através de todas as ações e estratégias - identidade única e memorável para a marca, gerando conexões emocionais com o público, aumentando seu valor percebido e garantindo diferenciação frente aos concorrentes.

Identidade visual:

Posicionamento da marca:
propósitos e valores

Tom de voz:

Experiência do cliente:

Promessa da marca:

História da marca:

O PEIXE TEM QUE VIR COM A MOEDA NA BOCA

Mateus 17.24-27

*Sua imagem passa a
ideia do eu você faz?*

**SUA IMAGEM PASSA A IDEIA
DO QUE VOCÊ FAZ?**

**CONECTA PESSOAS
COM VOCÊ?**

MATEUS 17, 24

E, chegando eles a Cafarnaum, aproximaram-se de Pedro os que cobravam as dracmas, e disseram: O vosso mestre não paga as dracmas?

²⁵ Disse ele: Sim. E, entrando em casa, Jesus se lhe antecipou, dizendo: Que te parece, Simão? De quem cobram os reis da terra os tributos, ou o censo? Dos seus filhos, ou dos alheios?

²⁶ Disse-lhe Pedro: Dos alheios. Disse-lhe Jesus: Logo, estão livres os filhos.

²⁷ Mas, para que os não escandalizemos, vai ao mar, lança o anzol, tira o primeiro peixe que subir, e abrindo-lhe a boca, encontrarás um estáter; toma-o, e dá-o por mim e por ti.

Mateus 22.16.21¹⁵ Então, retirando-se os fariseus, consultaram entre si como o surpreenderiam nalguma palavra;

¹⁶ E enviaram-lhe os seus discípulos, com os herodianos, dizendo: Mestre, bem sabemos que és verdadeiro, e ensinas o caminho de Deus segundo a verdade, e de ninguém se te dá, porque não olhas a aparência dos homens.

¹⁷ Dize-nos, pois, que te parece? É lícito pagar o tributo a César, ou não?¹⁸ Jesus, porém, conhecendo a sua malícia, disse: Por que me experimentais, hipócritas?

¹⁹ Mostra-me E ele diz-lhes: De quem é esta efígie e esta inscrição?

²¹ Dizem-lhe eles: De César. Então ele lhes disse: Dai pois a César o que é de César, e a moeda do tributo. E eles lhe apresentaram um dinheiro.

**SER UMA EMPRESA PREMIUM E SER UMA EMPRESA QUE
VIVE
A PALAVRA DE DEUS E:
PRÁTICA
FRUTIFICA
E ATRAÍ PESSOAS À CRISTO
EVANGELIZANDO
COM SUA VIDA E COM SEUS NEGÓCIOS**